

# Lettre Soutien à la parentalité



Cela fait maintenant 10 ans que la Caf de l'Essonne pilote, en partenariat avec le Conseil départemental de l'Essonne, et la Direction départementale de la cohésion sociale (Ddcs), une lettre semestrielle dédiée à la Parentalité.

Cette publication avait pour mission de répondre à une volonté partenariale commune de communiquer sur les politiques de soutien à la parentalité des différentes institutions. Elle a permis de mettre le focus sur les différentes actions entreprises par les acteurs de la parentalité, de relayer les actions passées et à venir, tout en donnant la parole aux partenaires.

Cette publication destinée aux professionnels de la parentalité a évolué plusieurs fois. Initialement nommée « Lettre Réaap », elle est devenue « La lettre soutien à la parentalité » en 2013.

Enfin, depuis 2015, la Caf a souhaité faire évoluer la lettre en la rendant plus attractive et moderne.

Aujourd'hui, à l'heure de la dématérialisation, les besoins en communication des partenaires ont évolué. La Caf de l'Essonne y répond par sa volonté de proposer une offre plus pertinente et plus moderne à ses partenaires.



# Site partenaires

Il existe, à ce jour, plusieurs canaux de communication destinés aux partenaires que la Caf ne cesse de faire évoluer et moderniser :

- le rapport d'activité sous forme de site Internet,
- le magazine Esprit de Famille (en format Web) et la Lettre soutien à la parentalité (en format papier),
- les mailings d'information d'événements ou d'actualités ponctuels,
- les pages locales partenaires du site caf.fr relatant toute l'information et l'actualité partenaires,
- la page Facebook Caf Essonne qui décline des actualités, des événements d'action sociale à venir, et informations pratiques, etc.
- la page LinkedIn Caf Essonne qui propose un contenu institutionnel.

**Aujourd'hui, la Caf de l'Essonne souhaite développer un outil de communication intégré aux modes d'échanges et de recueils d'informations de nos partenaires. Son objectif est de poursuivre le développement de sa stratégie de communication digitale, et par la même occasion transformer certains supports devenus obsolètes.**

**La Caf de l'Essonne a également la volonté de diffuser à tous ses partenaires un contenu plus personnalisé, plus opérationnel et plus pertinent sur la vie de ses territoires.**

L'objectif n'étant pas de développer un énième support de communication, mais de créer un support spécifique, thématique, traitant de **sujets ciblés par territoire** adaptés à la stratégie de territorialisation de l'organisme.

**La Caf de l'Essonne proposera à ses partenaires un site en début d'année 2019. Ce site présentera une communication large et amplifiée qui vient s'inscrire dans les engagements du Schéma départemental d'accompagnement des familles (Sdaf).**

Il présentera, d'une part, la stratégie de notre organisme, et, d'autre part, la vie des territoires.

Le contenu sera traité de manière stratégique et opérationnelle par :

- des rubriques principales : Esprit de famille / Territoires / Rapport d'activité,
- des rubriques thématiques : Parentalité, Offre d'accueil, Offre de service, Enfance et Jeunesse.

Dans ce cadre, les sujets traités auparavant au sein de la Lettre soutien à la parentalité seront intégrés au sein de la rubrique thématique entièrement dédiée à la Parentalité.

Ce portail « Parentalité » informera les partenaires des projets stratégiques, des initiatives locales, ainsi que des appels à projets Clas / Réaap. Ce nouveau support offrira une plus grande visibilité sur les actions des partenaires.

L'ensemble des partenaires de la Caf recevra début janvier un emailing qui indiquera l'adresse exacte du site.

Le Conseil départemental continue à présenter les informations liées au soutien à la parentalité, et destinées aux partenaires et à l'ensemble des essonnais, sur le site [www.essonne.fr](http://www.essonne.fr).

## Rubrique Parentalité

**Une rubrique sera dédiée à la Parentalité avec un contenu plus large donnant la parole aux partenaires.**

- Informations stratégiques,
- Informations opérationnelles,
- Partages d'initiatives locales,
- Relais des informations des territoires,
- Diffusion des appels à projet,
- Témoignages partenaires,
- Articles codirigés avec les partenaires.

**Directeur de la publication :** Christine Mansiet, Directrice de la Caf de l'Essonne

**Rédacteur en chef :** Laurent Courtois, responsable communication

**Les membres de la rédaction :**

Caf de l'Essonne : Laurent Courtois, Hatice Calik, Stéphanie Meyer

Conseil départemental de l'Essonne : Maryline Biscaras, Nicolas Semenou

Direction départementale de la cohésion sociale de l'Essonne : Éric Vegas Dangla

Conception et réalisation : agence COM&O

Dépot légal : 2<sup>e</sup> semestre 2018 - Impression SIRI Paris

N° ISSN 2275-7104

