

La Famille Tout-Écran ! La série



Première série télévisée d'éducation aux médias et à l'information

Saison 2 : de nouvelles solutions pour mieux accompagner la famille dans l'utilisation des écrans !

DOSSIER DE PRESSE — Janvier 2020



france.tv

SOMMAIRE

3 FAMILLES ET ÉCRANS, LES CHIFFRES CLÉS

4 UNE FAMILLE CONNECTÉE ET UN PEU DÉPASSÉE DANS LA GESTION DES ÉCRANS VOUS INVITE CHEZ ELLE !

5 NOUVELLE SAISON, NOUVELLES SOLUTIONS ET PARTENARIAT INÉDIT

7 À LA RENCONTRE DES PARENTS

8 AUX ORIGINES : UNE ENQUÊTE, PUIS UN GUIDE... AUJOURD'HUI, UN UNIVERS TRANSMÉDIA !

9 À PROPOS DE LA CNAF ET DU CLEMI

11 DISTRIBUTION / PHOTOS

13 COMMUNIQUÉ DE FRANCE TÉLÉVISIONS



6,5



écrans en moyenne par foyer,
soit deux de plus qu'il y a 10 ans

Source : « Transformation des usages médias », Médiamétrie, 2019



Les adultes passent
5h07 min par jour sur les écrans

Les enfants passent
4h11 min par jour sur les écrans

Source : « Santé publique France 2017 », citée dans P. Pinto Gomes

Taux d'équipement en téléphonie mobile, y compris smartphone
(ensemble de la population de 12 ans et plus)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Aspirations », 2019

Comment dépasser le débat sur les « dangers des écrans »
et saisir le potentiel éducatif du numérique pour en faire
un vecteur d'exploration, le numérique pour lire, dire et écrire
le monde ?

UNE FAMILLE CONNECTÉE ET UN PEU DÉPASSÉE DANS LA GESTION DES ÉCRANS VOUS INVITE CHEZ ELLE !

Synopsis

Une famille, qui n'est pas parfaite ni idéale, mais qui ressemble à celles que l'on connaît : recomposée mais soudée, connectée mais parfois dépassée par le monde numérique. Les parents, Erwan et Myriam, sont connectés mais encore en cours d'appropriation des nouvelles technologies ; leurs enfants – Juliette (16 ans), Théo (8 ans) et Mélina (3 ans) n'ont pas les mêmes usages d'Internet et des médias qu'eux. L'apprentissage est une aventure commune qui pose des questions différentes à chaque âge !

Objectif

Sensibiliser avec humour et pédagogie les jeunes et leurs parents à un usage maîtrisé des médias et du numérique !

Les atouts pédagogiques et éducatifs de la série

Sur un ton sympathique, humoristique et surtout pas moralisateur, les épisodes d'1'30 délivrent des astuces et des conseils pour mieux gérer le rapport aux écrans en famille et aux nouvelles technologies.

« Trois raisons de regarder La famille Tout-Écran :

1. Ça sent le vécu.

2. Ça concerne toute la famille.

3. Ça informe sans culpabiliser ».

Le Monde des ados, 29/11/2018

NOUVELLE SAISON, NOUVELLES SOLUTIONS ET PARTENARIAT INÉDIT

Après une première saison qui a rassemblé plus d'1,7 million de téléspectateurs sur les chaînes de France Télévisions et 6 millions de vues sur Internet, les trois organismes de service public, la Caisse nationale des Allocations familiales (CNAF), le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) et France Télévisions proposent une saison 2 autour de 10 nouveaux épisodes.

Les trois grands acteurs de l'audiovisuel public, éducation aux médias et à l'information, familles-social-santé unissent leurs forces pour la première fois dans le cadre d'un partenariat de mission de service public original et inédit pour répondre toujours mieux aux attentes du grand public. La CNAF, le CLEMI et France Télévisions conjuguent ainsi leurs expertises connues et reconnues dans leur domaine respectif afin d'apporter des solutions culturelles, éducatives et sociales très concrètes aux problématiques numériques quotidiennes des familles françaises.

La saison 2 sera diffusée sur l'ensemble des chaînes de France Télévisions du 27 janvier au 7 février : France 2, France 3 et ses antennes régionales, France 4, France 5, France Ô ainsi que sur **Lumni**, plateforme éducative de l'audiovisuel public dont le CLEMI est partenaire et **OKOO**, l'offre jeunesse de France Télévisions. Elle sera également disponible dans l'univers numérique de la CNAF et du CLEMI.



Diffusion

france•2

À 6h

avant la tranche info
de *Télématin*

france•3

À 11h50

avant l'édition régionale
du 12/13

france•4

À 15h30

lundi, mardi, jeudi,
vendredi

À 23h le mercredi

france•5

À 8h55

avant *Le Journal
des Maternelles*

france•Ô

À 18h45

après *Les livres de Lili*

La campagne de communication de la saison 2 de La famille Tout-Écran bénéficiera en mars du soutien de Facebook.



Un épisode, une thématique, des conseils concrets et pratiques, qui parlent à tous !

ÉPISODES	THÉMATIQUES	CONSEILS
1. J'en ai marre des cyberharceleurs ! <i>Myriam profite de la venue d'une célèbre youtubeuse (avec 200 000 abonnés) pour découvrir le monde des trolls !</i>	Cyberharcèlement	Conséquences et sanctions
2. Je dois protéger ma vie privée <i>Pour protéger la vie privée de Théo, ses parents font ressurgir une vidéo de leur passé, une vidéo qui sent bon la boule à facettes !</i>	Protéger sa vie privée	Usages responsables des réseaux sociaux
3. J'ai effacé mon pire cauchemar <i>Quand Mélina se réveille en pleine nuit apeurée, ce sont les parents qui trinent. Et si on lançait la chasse aux cauchemars ?</i>	Images violentes et inappropriées	Conséquences chez les petits
4. Mes enfants sont surdoués <i>Jamais Erwan et Myriam n'auraient imaginé que leur soirée romantique serait compromise... par un youtubeur scientifique !</i>	Internet	Source de connaissances et de partage
5. Nos parents face à notre tribunal ! <i>Quand Mélina, Juliette et Théo décident d'appliquer les règles imposées à la maison à leurs propres parents, l'heure du jugement n'est pas loin.</i>	Limiter son temps d'écrans	Les adultes doivent montrer l'exemple
6. Mon beau père, ma mère, mon père et moi <i>Quand un dîner romantique concocté par Erwan pour Myriam se transforme en réunion familiale sur la gestion des écrans avec... l'ex de Myriam !</i>	Parents divorcés	Se mettre d'accord sur la gestion du temps passé devant les écrans
7. J'en peux plus des conspirationnistes <i>Quand papi tourne conspirationniste, il n'y a que Théo pour le ramener dans le droit chemin.</i>	Conspirationnistes 2.0	Attention aux fausses informations
8. Je detoxe mes parents <i>Pour faire sortir leurs parents d'un marathon télé, les enfants n'ont d'autre choix que... d'employer la manière forte !</i>	Binge-watching	Prendre le temps de savourer l'autorégulation
9. J'en ai marre des challenges <i>Myriam et Erwan sont prêts à tout pour relever le dernier challenge qui cartonne sur internet. Seront-ils un phénomène de mode ou la risée du web ?</i>	Challenges	Réfléchir aux conséquences avant de passer à l'acte
10. Tous au panier ! <i>Erwan et Myriam en sont sûrs, ils ont trouvé la punition idéale pour priver les enfants de leurs écrans. À moins que ça ne se retourne contre eux.</i>	L'autorégulation	Gérer le temps d'écran

À LA RENCONTRE DES PARENTS

Les Caisses d'allocations familiales et le CLEMI proposent sur tout le territoire des ateliers avec leurs partenaires pour favoriser l'utilisation du numérique en famille.

La Caf de Paris propose aux parents et à leurs enfants adolescents une série de trois ateliers « *Parents d'ados/pré-ados... la gestion des écrans au quotidien, c'est possible !* ». Quels sont les mécanismes qui maintiennent les ados/pré-ados derrière les écrans avec leurs impacts sur la santé, la pratique des écrans en famille ? Quelle gestion avoir au quotidien ?

La Caf de l'Isère organise avec ses partenaires locaux, une projection des questionnements et réflexions des parents sur l'utilisation des écrans, recueillis par leurs enfants. Ces éléments seront le point de départ de la création d'un « pôle ressource numérique ».

La Caf de Vendée propose un atelier « smartphone » aux parents, avec un support d'animation conçu pour les jeunes enfants, constitué d'un smartphone géant en tissu coloré. Les enfants peuvent détacher différents éléments en tissu dans lesquels se cache une question à poser aux adultes en lien avec l'éducation à un usage responsable des outils numériques : temps de connexion, réseaux sociaux, place des écrans dans la famille / avec la fratrie, contenus à proposer, ondes...

Le CLEMI de l'académie de Versailles organise des ateliers dédiés aux familles en février 2020. Par exemple, un café des parents sera organisé à l'établissement régional d'enseignement adapté (EREA) de Montgeron (91) sur le thème « Comment gérer nos ados sur les écrans ? », avec présentation du guide de la famille Tout-Écran pour des parents de collégiens et lycéens préparant des CAP.

Le CLEMI de l'académie de Besançon a intégré le dispositif des « Promeneurs du net » mis en place par la Caf du Doubs dans le département. Il pilote le groupe de travail académique « Cyber Citoyen Responsable » ayant pour but d'intervenir, dans les établissements scolaires, sous forme de Café des parents. Des ateliers auront lieu en février et en mai 2020, avec pour thème « Vos enfants et les réseaux sociaux ».

« De quoi nous aider à réfléchir et planifier les écrans dans la journée de nos enfants... et la nôtre ! »

Parents, 16/11/2018

AUX ORIGINES : UNE ENQUÊTE, PUIS UN GUIDE... AUJOURD'HUI, UN UNIVERS TRANSMÉDIA !

Du guide à la série



L'aventure de La Famille Tout-Écran débute en 2017 avec une enquête nationale « **Vos enfants, les médias et Internet** » menée par le CLEMI auprès de milliers de familles qui ont exprimé des attentes très fortes en termes d'accompagnement sur le sujet. Elle a conduit à la conception de la première édition du guide par le CLEMI en collaboration avec des acteurs publics, institutionnels et associatifs. Le succès rencontré par la première édition du Guide témoigne des besoins du public de pouvoir accéder à des conseils pratiques pour un usage raisonné des écrans.

En 2018, **la saison 1** avec 15 épisodes de la série « La famille Tout-Écran », produite par la Caisse nationale des Allocations familiales en partenariat avec le CLEMI, a été diffusée sur les antennes de France Télévisions et sur le web. Elle a permis de sensibiliser avec humour et pédagogie les parents et leurs enfants à un usage maîtrisé du numérique.

En 2019, **le volume 2 du guide** a été édité enrichi avec des nouveaux conseils d'experts, d'une rubrique coups de pouce, de nouvelles références et de nouveaux outils pour répondre encore plus efficacement aux interrogations des familles.



Le kit pédagogique, coréalisé avec la Ligue de l'enseignement et destiné prioritairement aux éducateurs et médiateurs, vise à faciliter l'organisation d'ateliers, autour du « Guide de la famille Tout-Écran », pour accompagner les familles et les aider à se saisir des questions liées à l'éducation aux médias, à l'information et au numérique.

Aujourd'hui, la famille TOUT-Écran c'est TOUT un univers : 2 guides, 2 séries TV/Web, des centaines de ressources et bientôt plus encore...

À PROPOS DE LA CNAF ET DU CLEMI

La CNAF



Acteur majeur de la solidarité familiale, la Caisse nationale des Allocations familiales accompagne les familles dans leur vie quotidienne, avec les 101 Caf présentes sur le territoire. Mobilisées au service des allocataires, les Caf prennent en charge les prestations légales et développent une action sociale familiale sur leurs territoires.

La branche Famille de la Sécurité sociale s'est engagée dans la production de La Famille Tout-Écran, qui s'inscrit dans son action de soutien à la parentalité face aux nouveaux enjeux du numérique. Ses objectifs : informer, conseiller et accompagner les parents dans une approche préventive et non-culpabilisante.

Sur le site monenfant.fr, la Cnaf publie des informations à l'intention des parents d'adolescents avec des ressources pour les aider dans leur relation avec eux..



Pour accompagner les jeunes et minimiser les risques de dérive « sur la toile », les Caf ont mis en place le dispositif « **Promeneurs du Net** », en partenariat avec la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole et la Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative du ministère de l'Éducation nationale. Dans 93 départements, plus de 1 400 professionnels impliqués répondent aux questions des jeunes, participent aux tchats et aux forums, afin de prévenir les phénomènes d'isolement et de désocialisation.

En 2020, les Caf lanceront le dispositif « Web Walkers », un module de formation pour renforcer la détection des situations à risque parmi les jeunes et la promotion d'un usage citoyen du numérique

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et notre site www.caf.fr



[@Cnaf_actus](https://twitter.com/Cnaf_actus)



[@cafallocationsfamiliales](https://www.facebook.com/cafallocationsfamiliales) et les pages Facebook des Caf



Chaîne Youtube des Allocations familiales

Le CLEMI



Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, avec le concours actif des professionnels des médias. Le CLEMI développe ses activités en éducation aux médias et à l'information autour de plusieurs axes :

- > la formation des enseignants des 1^{er} et 2nd degrés, de toutes disciplines ;
- > la production et la diffusion de ressources pour accompagner les enseignants dans la mise en œuvre d'activités en classe ;
- > l'accompagnement des productions médiatiques des élèves ;
- > le conseil et l'expertise, en France et à l'International ;
- > l'animation d'un réseau de coordonnateurs académiques sur tout le territoire.

Les enjeux sociétaux de l'éducation aux médias et à l'information dépassent les murs de l'École et doivent mobiliser tous les acteurs pour renforcer le continuum entre temps scolaire et hors temps scolaire. C'est pourquoi, le CLEMI a étendu sa mission au-delà des murs de l'École pour écouter, comprendre, accompagner les parents et sensibiliser professionnels de l'éducation, enseignants sur les pratiques médiatiques des élèves. Le guide de La Famille Tout-Écran est le fruit de cette mobilisation.

Le CLEMI coordonne de nombreux dispositifs dont la Semaine de la presse et des médias dans l'École qui mobilise chaque année 18 000 établissements scolaires, 230 000 enseignants, 4 millions d'élèves et 1 800 médias partenaires.

Le CLEMI, intermédiaire de référence entre le monde de l'école et celui des médias, déploie son projet d'éducation aux médias et à l'information résolument ouvert sur la société dans son ensemble et tourné vers un monde en pleine transition numérique.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et notre site www.cleми.fr



@LeClemi



www.facebook.com/Clemi.fr/



Chaîne Youtube CLEMI

DISTRIBUTION / PHOTOS

Casting : Sacha Judaszko, Hind Ziri, Raphael Rajabian, Alice Révérend, France Renard. Cette saison a vu la participation de deux nouveaux acteurs : le père de Juliette, l'ex de Myriam (Otis Ngoi) et Marie, une amie de Juliette, une célèbre youtubeuse (Anna Apter).

Les scénarios ont été conçus par David Frécinaux, auteur, Mehdi Hariri, rédacteur en chef du magazine de la Cnaf *Vies de Familles*, Virginie Sassoon, responsable du Laboratoire et du pôle formation du CLEMI. La réalisation des épisodes a été assurée par Cédric Boisset, de l'agence La Grosse Équipe.

Les photos suivantes sont disponibles auprès des contacts presse avec la mention « crédit photo : Cnaf ».







Partenariat



France Télévisions s'associe, pour la 2ème année consécutive, au programme court **La Famille Tout-Écran**, porté conjointement par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) et les Caisses d'allocations familiales (CAF).

Fort de l'impact de la première saison du programme court **La Famille Tout-Écran**, diffusée fin 2018 sur France 4 et France 5, France Télévisions souhaite renforcer la visibilité sur l'ensemble de ses antennes de cette collection pédagogique et familiale. En effet, cette initiative, qui vise à sensibiliser les enfants, les jeunes et les parents aux usages raisonnés et responsables des écrans et du numérique, est pleinement en phase avec les missions de service public de France Télévisions.

Les 10 épisodes de cette nouvelle saison seront lancés à partir du lundi 27 janvier, qui signe plus globalement le démarrage de l'édition 2020 de la semaine de l'éducation, organisée par les équipes de Lumni. Ils seront ainsi diffusés jusqu'au vendredi 7 février sur toutes les chaînes et plateformes de France Télévisions.

Pour renforcer le rayonnement auprès d'un large public de cette mini-série et, plus globalement, des problématiques qu'elle aborde, certains des magazines du groupe s'en feront le relais, au travers de rubriques et éclairages spécifiques.



Informations programme

- 10 épisodes de 1'30''
- Production : La Grosse Equipe

france.tvpro

PHOTOTELE

france.tvpreview

CONTACT PRESSE CORPORATE

Véronique Provost

☎ 01.56.22.23.53

✉ veronique.provost@francetv.fr

CONTACTS PRESSE

Cnaf : Virginie RAULT – 01 45 65 68 84 et Jackie EDI – 01 45 65 68 91 – presse@cnaf.fr

Clemi : Choukri KOUAS – 06 84 50 41 08 et Natia DHAL – 07 70 04 71 61 – communication@clemi.fr

France Télévisions Corporate : Véronique Provost – 01 56 22 23 53 – veronique.provost@francetv.fr