

JEUNES ET CLIMAT, COMMENT INFORMER ET MOBILISER FACE A L'URGENCE ?

[lfop](#) – novembre 2020

Acted

Le changement climatique s'impose aujourd'hui comme un enjeu majeur et fait l'objet d'une prise de conscience collective indéniable. Les jeunes générations y sont particulièrement sensibilisées et suscitent l'attention toute particulière des acteurs engagés dans la lutte contre le changement climatique: ils comptent en effet sur elles pour être un moteur de l'action, mais s'interrogent sur les leviers de mobilisation. C'est le cas de l'Ong Acted, qui met en œuvre en France le projet 1Planet4All, financé par l'Union Européenne et actif dans 12 pays européens, afin de mieux informer et mobiliser les jeunes sur ce thème.

Pour mieux aborder cette question, Acted a sollicité l'lfop pour la réalisation d'un sondage auprès des Français âgés de 15 à 35 ans¹ dans l'optique d'établir un état des lieux du niveau de connaissances et de sensibilité des jeunes concernant le changement climatique, mais également pour bénéficier d'éclairages sur la stratégie à adopter pour mobiliser cette génération sur le sujet.

Il ressort de cette étude que les jeunes Français mesurent tout à fait l'importance de l'enjeu du changement climatique et doutent moins que l'ensemble de nos concitoyens de sa réalité et de ses répercussions sur la planète. Ce risque inquiète d'ailleurs particulièrement les 15-25 ans, notamment les moins de 20 ans. Pour autant, le sujet reste encore assez flou pour les 15-35 ans, qui ne cachent pas leur manque de connaissances à cet égard. Ainsi, tant sur les causes que les conséquences du changement climatique, ou encore sur les actions prises par les pouvoirs publics lancées à son encontre, le sentiment de ne pas être informé est largement répandu.

En conséquence de quoi, il semblerait que tous les enjeux du changement climatique ne soient pas mesurés par les jeunes interrogés, qui en voient surtout les conséquences directes (sur le climat notamment) et identifient bien moins ses répercussions indirectes (par exemple les déplacements de population ou les inégalités entre pays du Nord et du Sud).

De la même manière, la lutte contre le changement climatique passe avant tout, pour les jeunes Français, par la mise en place de « petits gestes » au sein du foyer ou d'initiatives individuelles. Ainsi, percevant moins la complexité des enjeux du dérèglement climatique sur la planète, les jeunes semblent moins ressentir l'urgence à impulser une action collective et semblent préférer, pour le moment, mener la lutte de façon individuelle. Par ailleurs, il est intéressant de noter que les plus inquiets ne sont pas forcément les plus impliqués, car l'engagement des 26-35 ans s'avère nettement plus marqué que celui des 15-25 ans.

Dès lors, pour que la sensibilisation et la mobilisation des jeunes de 15 à 35 ans soient les plus percutantes possibles, il importera d'être attentif aux démarches suivantes :

- Associer, à la diffusion des messages, des actions de pédagogie sur les répercussions indirectes du changement climatique (sur l'accès à l'eau, la nourriture, les déplacements de population, les populations les moins favorisées, les pays du Sud, etc.) ;
- Affirmer l'importance de se mobiliser de se mobiliser également sur le plan collectif (en plus de l'action individuelle) ainsi qu'international, et communiquer sur le rôle des Ong et associations pour ce faire ;
- Entreprendre une stratégie de communication ciblée, en particulier en fonction de l'âge du public et de son niveau de sensibilisation à l'enjeu climatique, qui s'appuiera notamment sur Internet en utilisant différents canaux selon les profils concernés (par exemple les réseaux sociaux et plus spécifiquement Instagram pour les plus jeunes), et tiendra compte des approches les plus plébiscitées en matière d'actions événementielles.

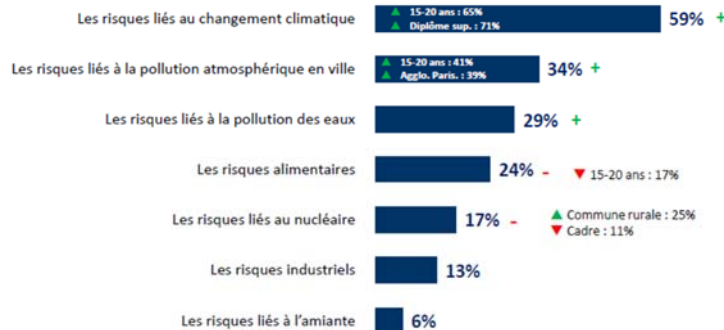
[1] Enquête menée par Internet auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 35 ans, du 5 au 15 août 2020.

Le changement climatique : un enjeu clairement identifié par les jeunes



Les risques liés à l'environnement et à la santé jugés les plus préoccupants

QUESTION : Quels sont, parmi les suivants, les risques liés à l'environnement et à la santé que vous jugez les plus préoccupants de nos jours ?



(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner deux réponses

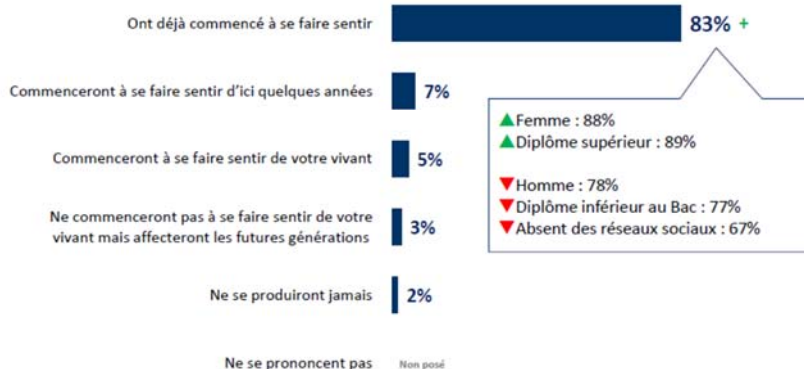
Enquête (fop pour WWF) réalisée du 28 septembre au 5 octobre 2017 auprès d'un échantillon national représentatif de 1001 personnes (méthode des quotas).
 Enquête (fop pour Le Monde) réalisée du 7 au 23 mai 2014 auprès d'un échantillon national représentatif de 1401 personnes (méthode des quotas).
 Enquête (fop pour WWF) réalisée du 2nd au 5 mars 2012 auprès d'un échantillon national représentatif de 851 personnes (méthode des quotas).
 Enquête (fop pour WWF) réalisée du 9 au 10 mars 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1019 personnes (méthode des quotas).
 Enquête (fop pour Le Monde en partenariat avec France Inter) réalisée du 8 au 10 novembre 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 1010 personnes (méthode des quotas).
 Enquête (fop pour Le Monde) réalisée le 18 juillet 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1009 personnes (méthode des quotas).
 Enquête (fop pour Le Figaro) réalisée les 21 et 22 mars 2002 auprès d'un échantillon national représentatif de 1008 personnes (méthode des quotas).

Comparatifs France entière						
Rappel Octobre 2017	Rappel Mai 2014	Rappel Mars 2012	Rappel Mars 2011	Rappel Nov. 2010	Rappel Juillet 2008	Rappel Mars 2002
52	40	40	39	41	53	20
26	29	14	29	18	24	36
21	27	27	31	34	36	40
38	41	33	36	29	23	30
26	22	31	18	24	27	33
14	12	19	23	23	16	25
6	4	3	3	3	4	9



Le jugement sur le moment où les conséquences du changement climatique vont se faire sentir

QUESTION : D'après vous, les conséquences du changement climatique... ?

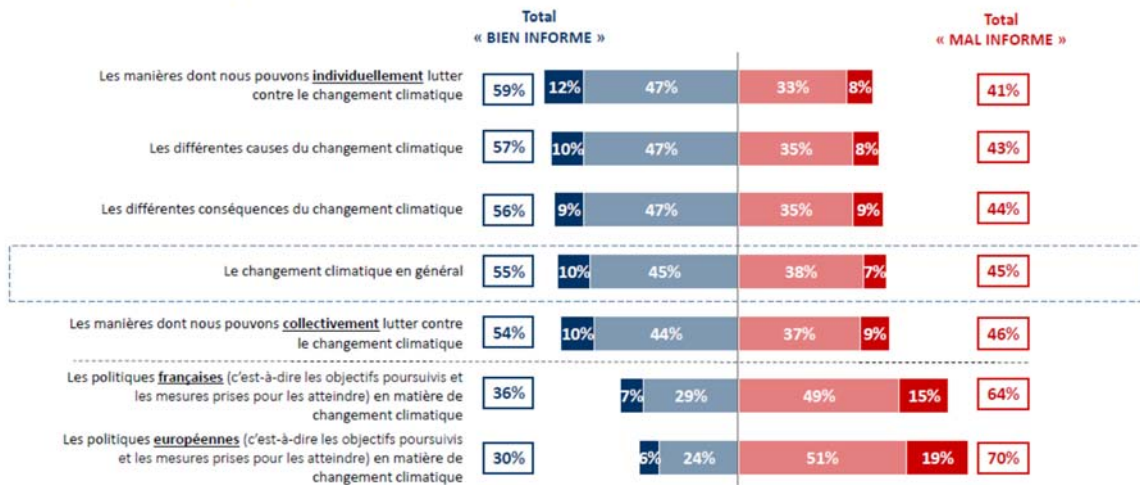


Comparatifs France entière		
Rappel Octobre 2017	Rappel Mai 2014	Rappel Novembre 2010
74	75	66
8	6	9
8	7	10
4	5	9
1	2	2
5	5	4

Les contours de la problématique du changement climatique restent toutefois assez flous

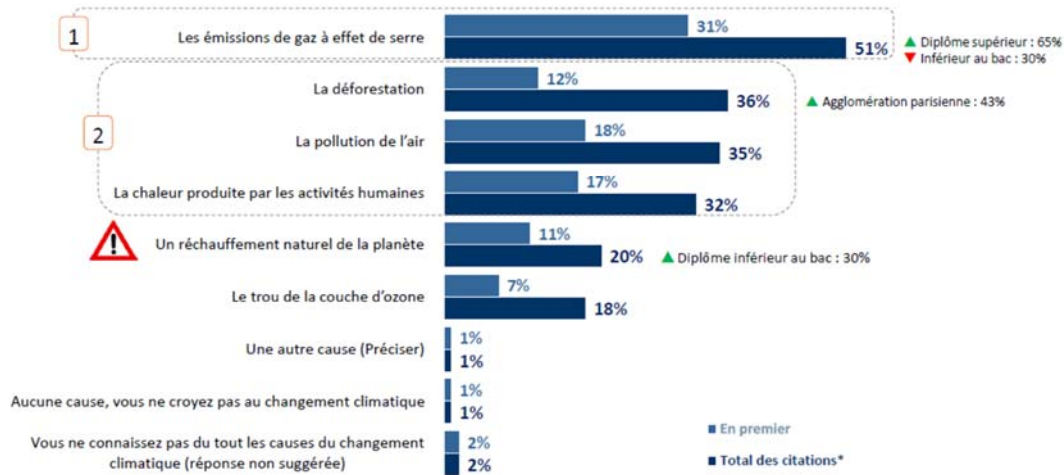
Le sentiment d'être bien informé sur différents sujets

QUESTION : Personnellement, pensez-vous que vous êtes bien informé(e) ou pas bien informé(e) sur... ?



Les causes perçues du changement climatique

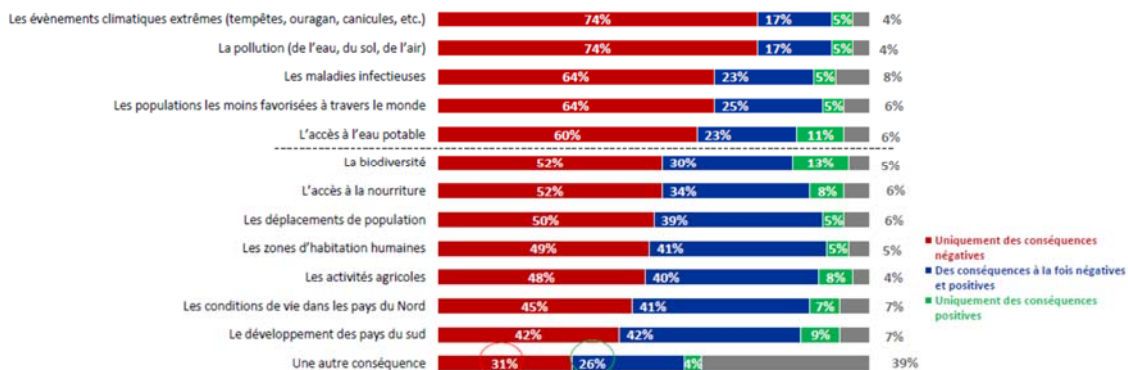
QUESTION : Nous allons parler du changement climatique. D'après ce que vous en savez, quelles sont les deux principales causes du changement climatique ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les conséquences perçues du changement climatique

QUESTION : Diriez-vous que le changement climatique aura uniquement des conséquences négatives, des conséquences à la fois négatives et positives, uniquement des conséquences positives ou aucune conséquence sur... ?

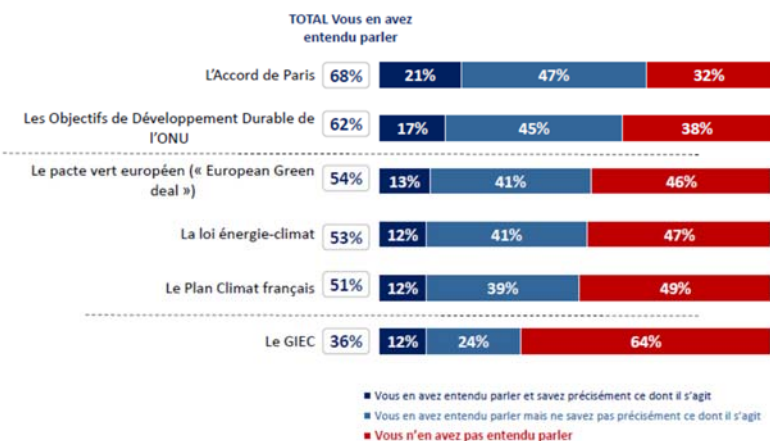


Parmi les autres thèmes sur lesquels le changement climatique aurait uniquement des conséquences négatives : l'extinction des espèces animales (32 citations), la vie en général (27 citations), la santé/épidémie/cancer (17 citations), l'air et la pollution (16), le climat/la chaleur (16 citations), la montée des eaux (11 citations), la biodiversité (5 citations), risques de guerre (4 citations), déforestation (2 citations). A noter que 12 personnes ont considéré que « tout » était négatif et 76 personnes n'ont pas su donner une réponse.

Parmi les autres thèmes sur lesquels le changement climatique aurait des conséquences à la fois positives et négatives : l'extinction des espèces animales (11 citations), la santé (10 citations), la pollution (10 citations), fonte des glaciers et montée des eaux (8 citations), l'accès à la nourriture (4 citations). A noter que 19 personnes ont cité « aucune », et 64 personnes n'ont pas su donner une réponse.

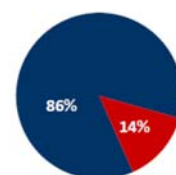
La notoriété de différents programmes d'action

QUESTION : Pour chacun des programmes d'action suivants, indiquez si vous en avez entendu parler et savez précisément ce dont il s'agit, vous en avez entendu parler mais ne savez pas précisément ce dont il s'agit ou si vous n'en avez pas entendu parler.



Connaît au moins un programme d'action

- ▲ Diplôme supérieur : 92%
- ▲ Cadre, prof.int.sup. : 93%
- ▲ Très engagé pour le développement durable : 94%



Ne connaît aucun programme d'action

Des jeunes sceptiques face à l'action des pouvoirs publics en matière d'écologie...



Le jugement de l'action de différentes instances en matière d'écologie


QUESTION : En matière d'écologie, sur une échelle de 1 à 10, comment jugeriez-vous l'action du gouvernement ? 10 signifie que vous jugez l'action très efficace et 1 que vous la jugez très inefficace.

QUESTION : En matière d'écologie, sur une échelle de 1 à 10, comment jugeriez-vous l'action du des pouvoirs publics locaux (mairies, intercommunalités, département, etc.) ? 10 signifie que vous jugez l'action très efficace et 1 que vous la jugez très inefficace.

QUESTION : En matière d'écologie, sur une échelle de 1 à 10, comment jugeriez-vous l'action de l'Union Européenne ? 10 signifie que vous jugez l'action très efficace et 1 que vous la jugez très inefficace.

Les pouvoirs publics locaux  **5,3 / 10** ▼ Pas engagé sur le changement climatique : 4,9/10

L'Union Européenne  **4,9 / 10** ▼ Pas engagé sur le changement climatique : 4,5/10

Le gouvernement  **4,7 / 10** ▼ Pas engagé sur le changement climatique : 4,3/10

Comparatif 2019 France entière* : 4,4 / 10

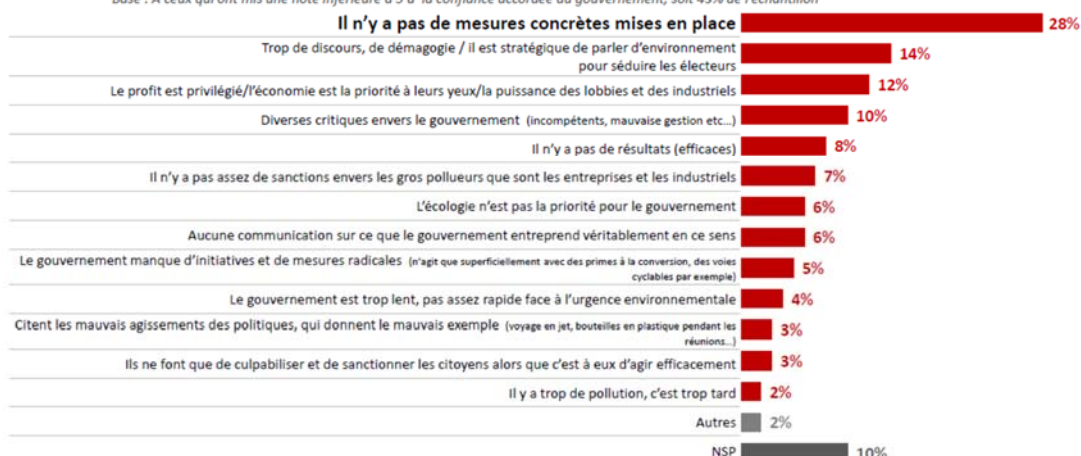
*Enquête Ifop pour Agir pour l'Environnement réalisée du 27 au 29 novembre 2019 auprès d'un échantillon national représentatif de 1002 personnes.



Les critiques à l'égard de l'efficacité de l'action gouvernementale en matière d'écologie

QUESTION : Et pour quelles raisons ne jugez-vous pas l'action du gouvernement efficace en matière d'écologie ?
(Question ouverte – réponses non suggérées)

Base : A ceux qui ont mis une note inférieure à 5 à la confiance accordée au gouvernement, soit 43% de l'échantillon



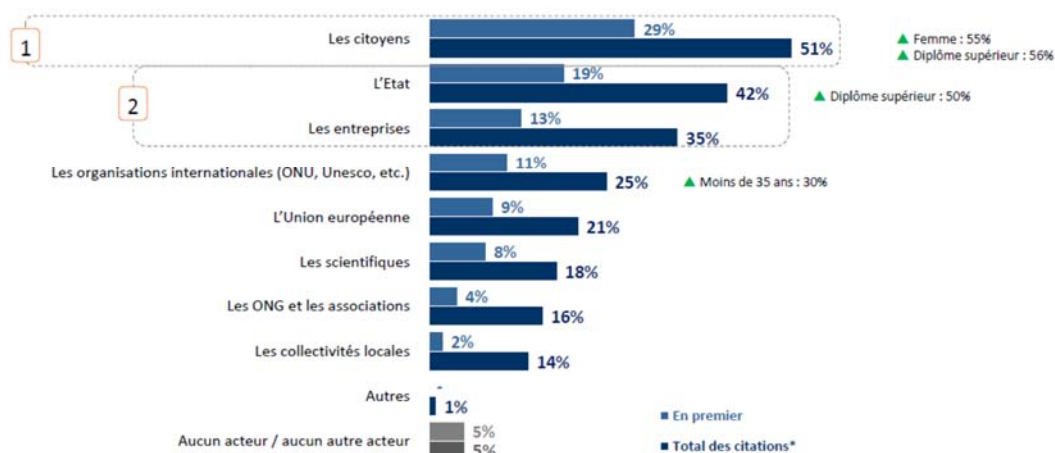
(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

... et qui en appellent aux initiatives citoyennes pour agir face au changement climatique



Les acteurs perçus comme les plus à même d'agir contre le changement climatique

QUESTION : Parmi la liste suivante, quels sont les trois acteurs qui vous semblent les plus capables d'agir efficacement contre le changement climatique ? En premier ? Et ensuite ?

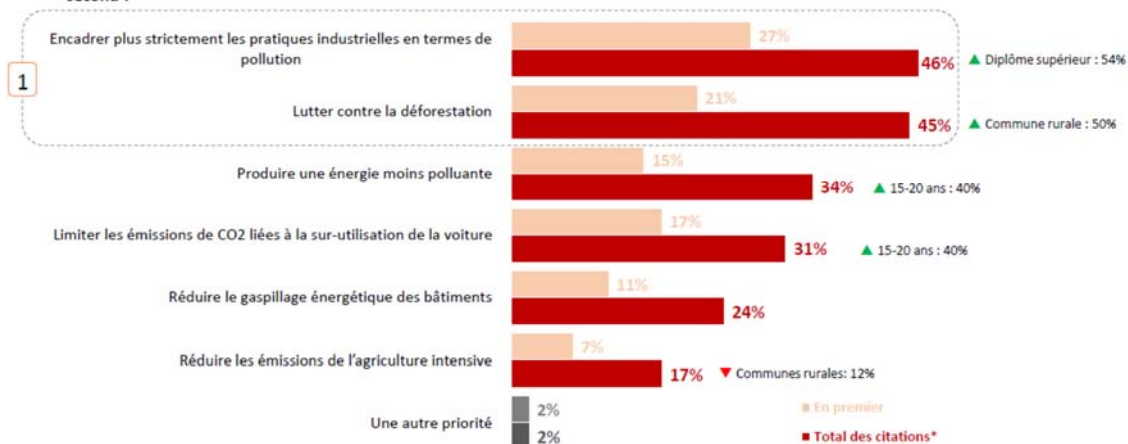


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses



Les objectifs à fixer prioritairement pour lutter contre le changement climatique

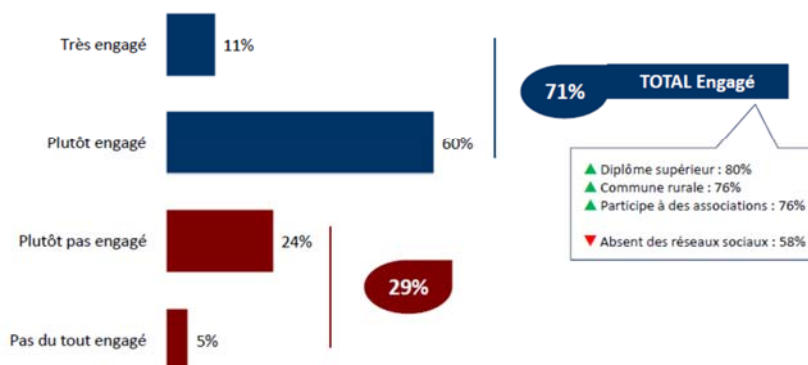
QUESTION : Pour lutter efficacement contre le changement climatique, quels objectifs faudrait-il se fixer en priorité selon vous ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Le sentiment d'être engagé dans la lutte contre le changement climatique

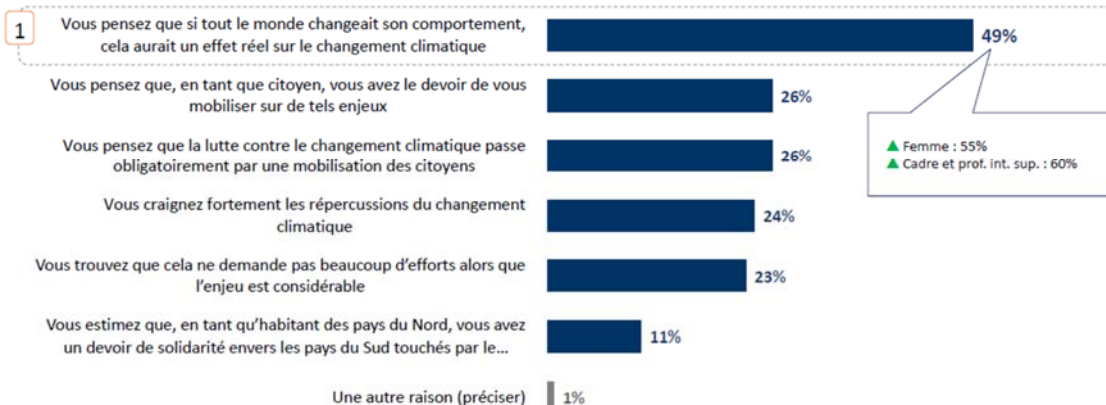
QUESTION : Vous personnellement, par vos actions individuelles ou collectives, avez-vous le sentiment d'être très engagé, plutôt engagé, plutôt pas engagé ou pas du tout engagé du tout dans la lutte contre le changement climatique ?



Les raisons de l'engagement dans la lutte contre le changement climatique

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) principales vous engagez-vous dans la lutte contre le changement climatique ?

Base : A ceux qui ont le sentiment d'être très/plutôt engagés, soit 71% de l'échantillon

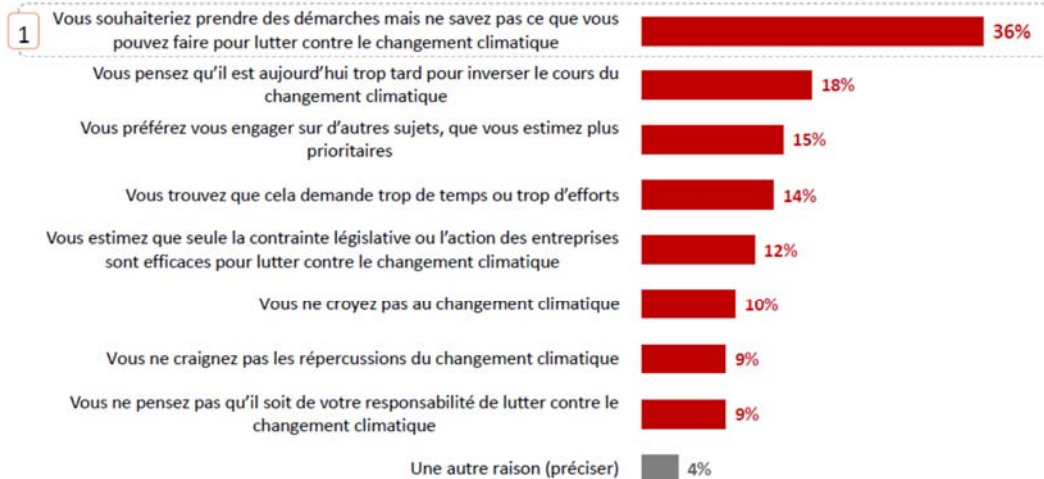


(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons de l'absence d'engagement dans la lutte contre le changement climatique

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) principales ne vous engagez-vous pas dans la lutte contre le changement climatique ?

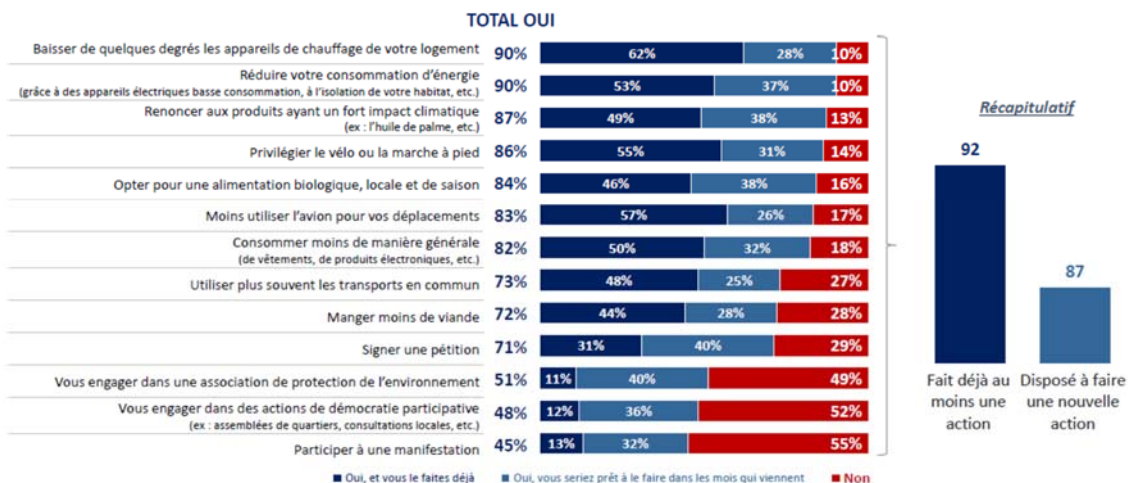
Base : A ceux qui ont le sentiment de ne pas être engagés, soit 29% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner deux réponses

La propension à réaliser différentes actions pour lutter à son niveau contre le réchauffement climatique

QUESTION : Et plus précisément, pour lutter à votre niveau contre le changement climatique, seriez-vous prêt à...

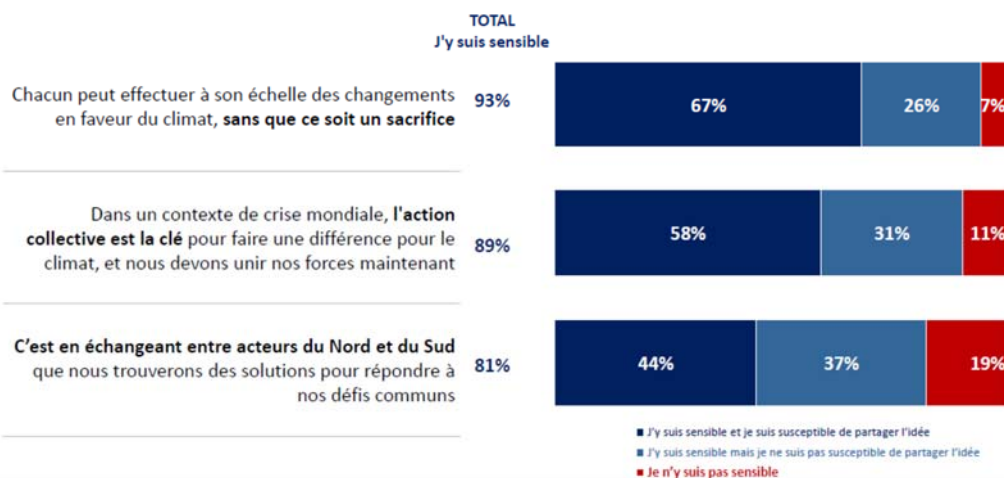


Quelle communication à l'égard des jeunes publics ?



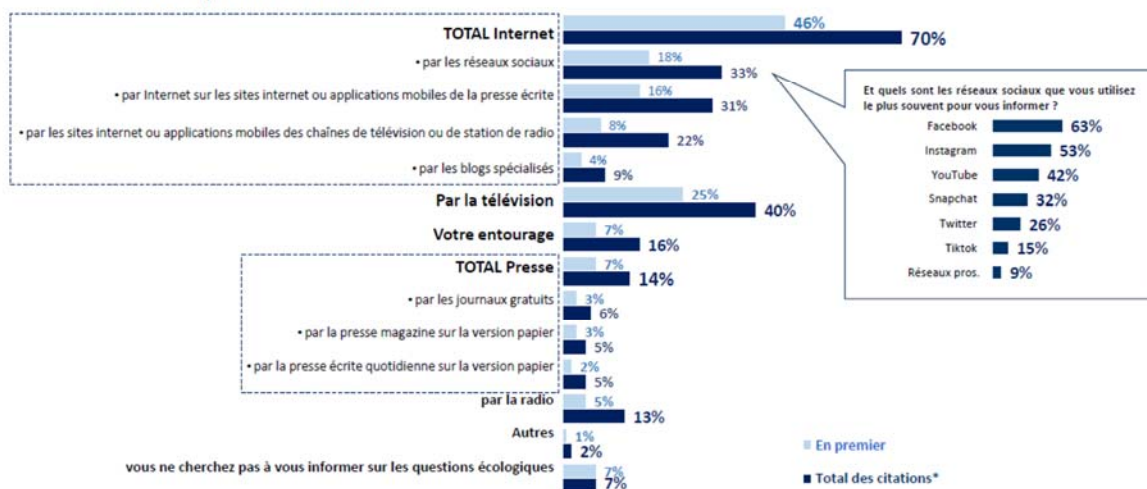
La sensibilité à différents messages

QUESTION : Voici différents arguments visant à inciter les jeunes de 15 à 35 ans à se mobiliser contre le changement climatique. Merci de les lire attentivement et d'indiquer, pour chacun d'entre eux, si vous y êtes sensible et seriez susceptible de partager cette idée autour de vous, vous y êtes sensible mais ne seriez pas susceptible de partager cette idée autour de vous, ou si vous n'y êtes pas sensible.



La sensibilité à différents médias pour s'informer sur les questions écologiques

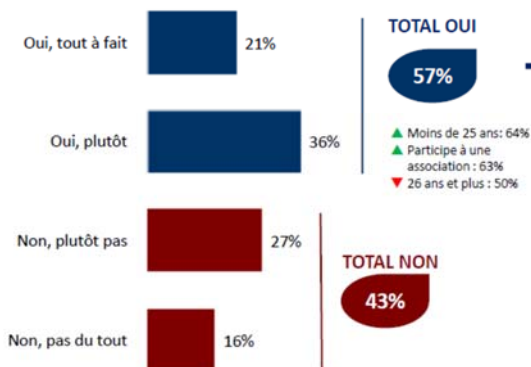
QUESTION : Pour vous informer sur les questions écologiques, quels sont les moyens d'information que vous utilisez le plus souvent pour vous informer ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100% : les interviewés ayant pu donner deux réponses possibles

La disposition à participer à des événements visant à informer et mobiliser les jeunes sur le changement climatique

QUESTION : Vous personnellement, seriez-vous prêt à participer à des événements visant à informer et mobiliser les jeunes sur le changement climatique ?



QUESTION : Et plus précisément, quels types d'événements seraient les plus susceptibles de vous intéresser ?

Base : A ceux qui sont prêts à se mobiliser, soit 57% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner deux réponses

En synthèse...

- 1 La nécessité d'agir face au changement climatique est reconnue par les jeunes âgés de 15 à 35 ans.
- 2 Toutefois, les contours de la problématique demeurent assez flous et certains sujets ou initiatives gagneraient à être davantage valorisés auprès de ce public.
- 3 L'efficacité de l'action des pouvoirs publics en matière d'écologie est fortement questionnée.
- 4 Les jeunes attendent beaucoup des initiatives citoyennes, sans pour autant en être le moteur.
- 5 L'âge et le diplôme sont deux critères déterminants en matière de sensibilité écologique et de mobilisation en faveur de l'enjeu climatique.

Méthodologie

L'enquête s'adressait aux jeunes de 15 à 35 ans.

Un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française métropolitaine âgée de 15 à 35 ans a été interrogé. Plus précisément, les interviews ont été réparties de la façon suivante :

- 500 personnes âgées de 15 à 25 ans
- 500 personnes âgées de 26 à 35 ans

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, âge et profession après stratification par région et catégorie d'agglomération (selon les dernières données du Recensement Générale de la Population de l'Insee).

L'enquête a été réalisée par questionnaire auto-administré en ligne, au moyen d'un système CAWI (Computer Assisted Web Interview), sur le logiciel SSI Web (Sawtooth Software).

Dans sa démarche de construction d'une offre d'études adaptée aux besoins de ses clients, l'Ifop a souhaité s'adjoindre les services d'un acteur d'envergure. Ainsi, pour la réalisation de ses enquêtes en ligne, l'Ifop recourt à un access panel : la base d'internautes BILENDI (ex-Maximiles Etudes), dotée de près de 2 millions de panélistes, dont 750 000 en France.

La collecte des données s'est déroulée du 5 au 15 août 2020.